Gérer l'après l'événement

Pourquoi exporter les contacts ?

Suite à un événement, ou à tout moment durant l'événement, vous pourrez **exporter tous les contacts synchronisés** par vos commerciaux.

L'export de vos contacts synchronisés rencontrés sur un événement vise à vous permettre de **rentrer immédiatement en contact avec vos visiteurs** après le salon, à **dispatcher les contacts** générés en fonction de leurs caractéristiques sur vos commerciaux ou encore de **faire des analyses** (Retour sur investissement du salon, comparaison avec les salons similaires ou les session précédentes...)

Cet export qu'il soit sous format Excel ou CSV vous permettra également d'**intégrer les contacts qualifiés** dans votre **système d'information** qu'il s'agisse d'un outil de gestion commerciale, CRM, ERP... Les données commerciales générées sur un salon y sont alors intégrées en quelques clics, et vous pouvez les **exploiter immédiatement après le salon**.

Si le volume de données commerciales le justifie, nous réalisons également pour nos clients des **intégrations directes avec leurs systèmes d'information**, pour que tout contact synchronisé par un commercial sur BipTag se retrouve directement dans votre système d'information.

Si vous souhaitez vous renseigner par rapport à l'intégration automatique des données, n'hésitez pas à nous contacter sur l'adresse email support@biptag.com

Référence ID de l'article : #1026
Auteur : Alexandre B.
Dernière mise à jour : 2020-05-04 13:22

(c) 2026 Alexandre B. <tarekfarhat3@gmail.com> | 2026-11-23 10:45
URL: https://help.biptag.com/content/10/27/fr/pourquoi-exporter-les-contacts-.html